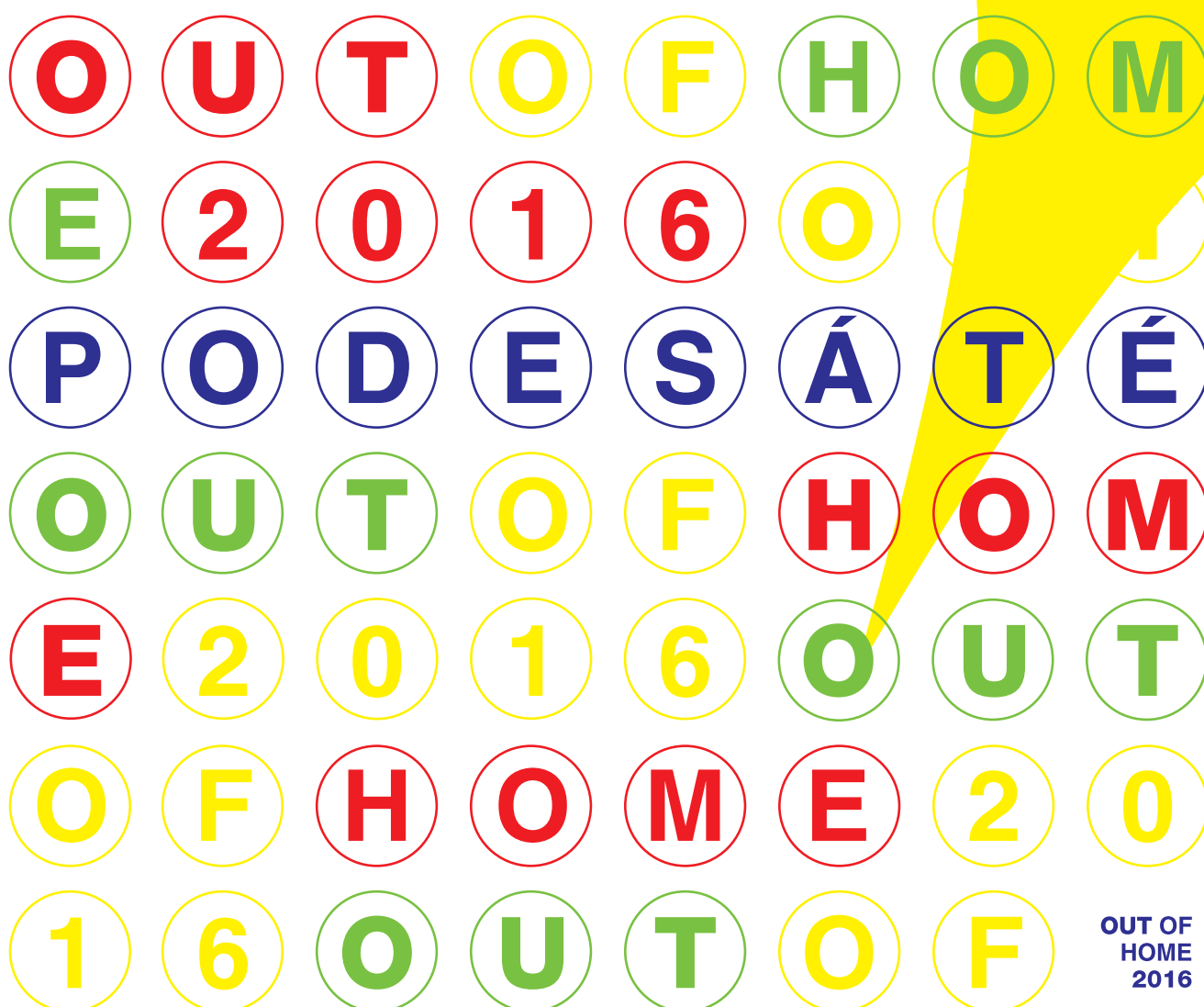


ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

10. ROČNÍK FESTIVALU

OUT OF HOME 2016



Akci realizovalo a závěrečnou zprávu zpracovalo Mimo domov, z.s.
Festival OUT of HOME je jednou z dílčích aktivit spolku Mimo domov.
Mediální monitoring a PR zajistila agentura RHA, s.r.o. - Roman Hružka Agency



OBSAH

Základní údaje	3
Fotogalerie	4
OUT of HOME a Život nanečisto	10
OUT of HOME v paláci Akropolis	11
Vítězné dětské domovy	12
Jak vidí děti festival OOH?	13
Vizuál 10. ročníku festivalu 2016	15
Významní partneři	16
Organizační tým	18
Podpořili nás	19

ZÁKLADNÍ ÚDAJE O PROJEKTU

Vážení partneři,
rádi bychom vám touto cestou velmi poděkovali za výraznou podporu našeho projektu - zážitkového festivalu OUT of HOME, který se konal letos již podesáté.

V této prezentaci naleznete základní informace o realizaci celé akce. V současné době začínáme připravovat již 11. ročník a budeme potěšeni, pokud s námi do tohoto projektu půjdete znovu. Jsme přesvědčeni o tom, že je důležité, ukazovat dětem z dětských domovů cesty a možnosti, které jim mohou pomoci v jejich budoucím životě.

Základní údaje

Akce: 10. ročník OUT of HOME

Termín: 20.-22. května 2016

Počet dětských domovů: 25

Synopse:

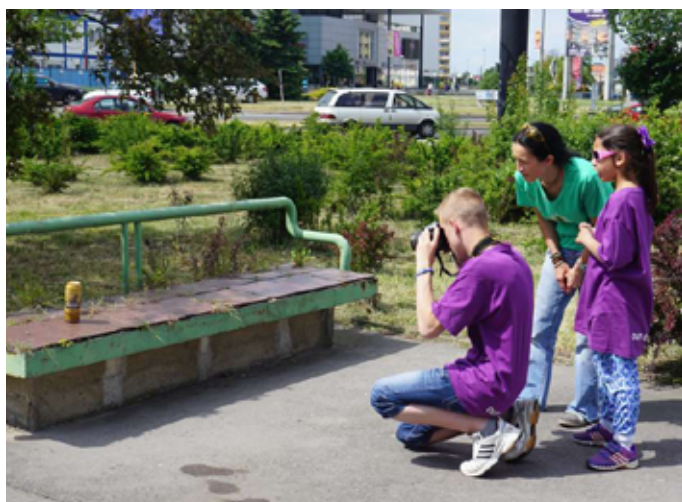
I v letošním roce čekala na děti z dětských domovů zážitková hra po Praze na téma „**Když se chce, skoro všechno jde**“ a slavnostní hudební večer. Hlavním cílem celého festivalu je upozornit na celospolečenský problém, kterým je neřešená integrace dětí do společnosti ve chvíli, kdy opustí dětský domov.

Každý tým z dětského domova navštíví během jednoho dne tři stanoviště, kde se podrobně seznámí s nějakou novou profesí, o které děti vůbec neslyšely, nebo ji znají třeba jen z doslechu. Stanoviště vedou profesionální lektori, kteří si s dětmi povídají a zadávají jim úkoly. V jeden den máme v hlavním městě otevřeno celkem 23 stanovišť. Za účast a splnění workshopu jsou děti bodovány a po skončení zážitkové hry jsou večer slavnostně vyhlášeny výsledky. Děti jsou motivovány nejen zajímavými výhrami, ale stanoviště je baví a dozví se tady mnoho nových a užitečných informací, které mohou jednou samy využít.

Festival se také snaží podpořit mediálně projekty, které se těmto dětem věnují na profesionální úrovni a snaží se o jejich vzdělání, posílení sebevědomí a zapojení do reálného života. Spolupracujeme s firmami i neziskovými organizacemi.

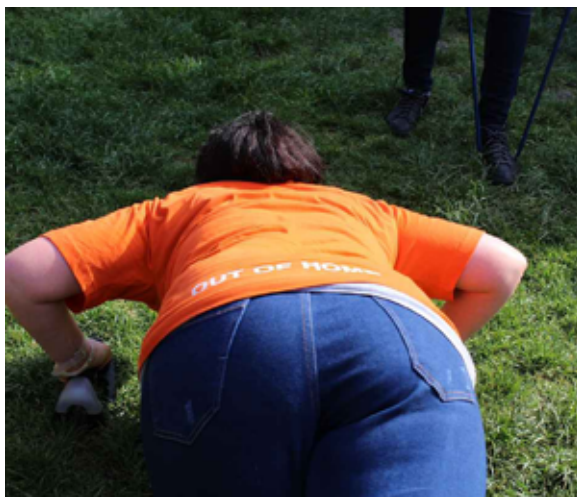
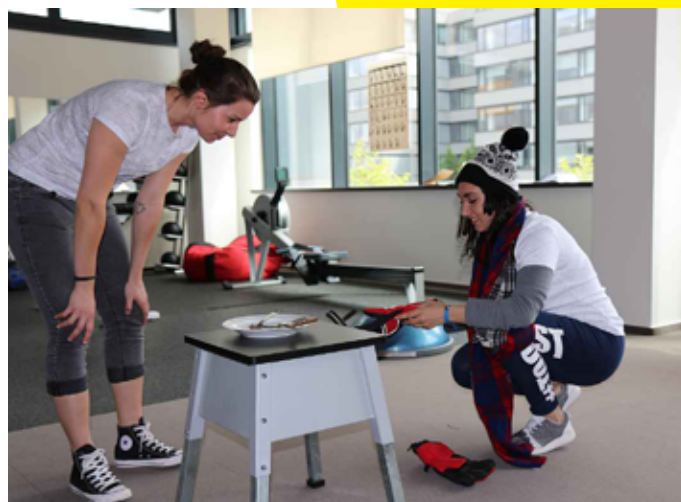
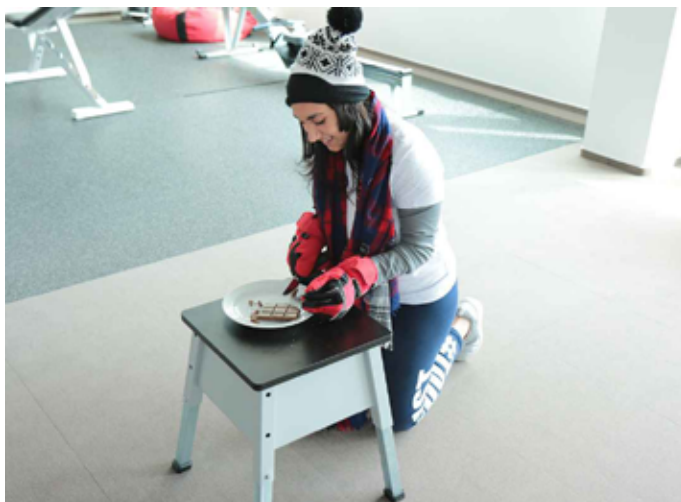
Na festivalu se letos podílelo 142 dobrovolníků včetně organizačního týmu. Více informací naleznete na www.mimodomov.cz a na **FCB Mimo domov**.

FOTOGRAFIE





FOTOGRAFIE







OUT OF HOME 2016 ŽIVOT NANEČISTO

JUBILEJNÍ DESÁTÝ ROČNÍK OUT OF HOME UMOŽNÍ DĚTEM Z DĚTSKÝCH DOMOVŮ „ŽIVOT NANEČISTO“

„Napiš si úkol na nečisto a pak teprve do pracovního sešitu.“ zní jako mantra školáků téměř v každé domácnosti. Precizní rodiče tak chtějí předejít škrtnutí ve školních sešitech či při nejhorším přepisování celé úlohy. V životě to bývá ale mnohem složitější. Je možné vyzkoušet si „život nanečisto“ a předejít tak životním patáliím?

Nezisková organizace Mimo domov převzala v letošním roce unikátní projekt Život nanečisto zaměřený na integraci dětí z dětských domovů do společnosti ve chvíli, kdy se mají postavit na vlastní nohy. V květnu ji pak čeká jubilejní 10. ročník festivalu OUT of HOME, kterého se účastní každý rok asi 250 dětí z dětských domovů z celé ČR.

„Letos jsme získali pod svá křídla velmi kvalitní a potřebný program zaměřený na integraci dětí z dětských domovů do společnosti s názvem Život nanečisto. Projekt vymyslela a doposud realizovala organizace Múzy dětem. Důvodem, proč jsme ho nyní převzali my, bylo jeho financování. Za Mimo domov jsme se stali realizátory a garanty projektu, Múzy dětem zůstávají nadále nositelem myšlenky a partnerem,“ vysvětluje **Klára Chábová**, předsedkyně spolku Mimo domov.

Kurz Život nanečisto obnáší 4 víkendová setkání. V každém se účastníci připravují na různé životní situace: odchod z dětského domova, domácnost, práce a vztahy. „Děti do tohoto programu vybíráme velice pečlivě, jelikož musí každý absolvovat všechny čtyři moduly. Aktuálně nám finanční prostředky umožňují kurz dopřát 15 dětem z dětských domovů po celé ČR,“ říká Chábová. O projekt je mezi dětmi i řediteli domovů velký zájem. Například děti z Dětského domova v Benešově se ho účastní již osm let. „Pořádané kurzy jsou pokaždé velmi dobře organizovány a nabízený program formou prožitků plně odpovídá potřebám dospívajících dětí, které naše zařízení po dovršení zletilosti nebo přípravy na povolání opouštějí,“ říká ředitelka domova **Hana Urbanová**. Ta na kurzech nejvíce oceňuje, že si tady děti mohou vyzkoušet mnohé životní situace „nanečisto“. Sociální pracovnice **Dagmar Holubová** z Dětského domova v České Kamenici její slova potvrzuje: „Děti získají také mnoho užitečných informací a kontaktů. Vytvoří si například konkurenci schopný životopis a postupně se začínají více zaměřovat na to, čeho by chtěly v životě dosáhnout.“

Program Život nanečisto je zaměřený na děti z dětských domovů, které se chystají na přechod do běžného života poté, co domov opustí. Silnou stránkou projektu je především profesní složení týmu. Kromě psychologů, psychoterapeutů a pedagogů jsou do projektu zapojeni odborníci na dramatickou výchovu a lektoři specializující se na sportovní herní aktivity.





FESTIVAL OUT OF HOME: DESÁTÝ ROČNÍK V KLUBU AKROPOLIS

Každý ročník festivalu OUT of HOME přináší hlavně jeho účastníkům - dětem z dětských domovů, nevšední zážitky a poznatky. „Jde o speciální formu netradičních stanovišť, která jsou rozmístěna po Praze přímo v provozovnách firem a profesí. Každý tým absolvuje za den tři z nich a děti si tak vyzkouší tradiční i méně obvyklé profese, o kterých dosud jenom snily nebo měly mylné představy,“ říká **Klára Chábová**, předsedkyně spolku.

10. ročník ponese tematický název: **KDYŽ SE CHCE, VŠECHNO JDE**. Děti nahlédnou opět do dílen renomovaných odborníků, umělců, podívají se do zákulisí divadla, filmu, zkusí si vymodelovat nádobí, ušít šaty, navrhnout domek. Přibyla i celá řada nových stanovišť, která budou realizována ve firmách jako například Vodafone, Starbucks a Modrá pyramida.

Mejdan s předními DJ's

Slavnostní večer se pak koná v sobotu od 20 hodin v klubu Akropolis, kde budou vyhlášeny výsledky celodenní zážitkové hry. Hlavními DJ's večera budou **DJ Friky** a **DJ Marek Sklenář**. V rámci večerního programu, kam je zvána i veřejnost, vystoupí známá akrobatická skupina **THE LOSER(S)**. V ní se objeví akrobat z dua DaeMen **Petr Horníček**, vítěz prvního ročníku televizní soutěže Česko Slovensko má talent.

Festival Out of Home je v roce 2016 realizován již podesáté a snaží se vhodně naplňovat volný čas dětí z dětských domovů a zároveň podporuje vybranou neziskovou organizaci, která se podobné problematice věnuje. Ke známým tvářím, které festival v uplynulých ročnících podpořily, patří například herec a režisér Vojta Kotek, zpěvačky Ewa Farna, Lenka Dusilová, kapela NO Name, Peha, Iva Frühlingová, Clarinet Factory, Iva Bittová či zpěvák a herec Tomáš Klus. Více informací o spolku a festivalu naleznete na internetové adrese www.mimodomov.cz a na [Facebooku Mimo domov](#).

VÍTĚZNÉ DĚTSKÉ DOMOVY

1. místo - DD Ústí nad Labem - Střekov
2. místo - DD Liptál
3. místo - DD Kroměříž

CELKOVÉ HODNOCENÍ FESTIVALU OUT OF HOME 2016							
Dětský domov	1. st.	2. st.	3. st.	Fin.plán.	Celkem bodů	Poznámky	Pořadí
AŠ	4	4,5	5		13,5	6 dětí	5.
BUDIŠOV N. BUDIŠOVKOU	4,3	2,9	3,3		10,5	9 dětí	11-19
DLAŽKOVICE	4	4	2,4	X	10,4	1 dítě	20.
DUBENEC	4,4	3,4	4,5		12,3	6 dětí	13.
FRÝDEK-MÍSTEK	3,4	3,9	4,8		12,1	8 dětí	10-12.
HODONÍN	4	3,4	5		12,4	6 dětí	1-9.
HORA S.K.+JESENÍK	4,1	3,2	3,2		10,5	11 dětí	11-19
HORNÍ ČERMNÁ	3,6	2,9	2,3		8,8	4 dětí	24.
HORNÍ SLAVKOV	4,9	2,6	3		10,5	9 dětí	11-19
HUMPOLEC	4,2	5	4,4		13,6	6 dětí	4.
KRNSKO	4,2	4,2	3,4		11,8	6 dětí	10-12.
KROMĚŘÍŽ	4,3	4,4	5,3		14,0	4 dětí	3.
LIPTÁL	5,8	4	5,2		15	6 dětí	2.
LITOMĚŘICE	3,8	4,6	1,9	X	10,3	4 dětí	21.
MOST	3,9	4,6	3,2	X	11,7	4 dětí	13.
PÍSEK	3,9	4,4	4,6	X	12,9	2 děti	7.
PLANÁ	4,4	4,6	1,6	X	10,6	4 děti	16.
PLESNÁ	3,4	2,6	3,9		10,2	10 dětí	22.
POTŠTEJN	4	3,9	4,8	X	12,7	8 dětí	1-9.
SENOŽATY	3,2	4,6	3,3		11,1	4 děti	14-15.
STRÁŽNICE	4,2	2,2	4,4	X	11,1	9 dětí	14-15.
ÚSTÍ N.L. - STŘEKOV	5,6	6	4,3	X	15,9	8 dětí	1.
VYSOKÁ PEC	4,5	3,9	4,4	X	12,8	10 dětí	6.
ZVÍKOVSKÉ PODHRADÍ	3,4	4,4	4,3		12,1	5 dětí	10-12.

3. Petr Pöss - Strážnice

2. Karel Brauner - Frýdek-Místek

1. Nick Kunz - Plesná

MICHAEL STUCHLIK - Atelier designu a obuv LR

JAK VIDÍ DĚTI FESTIVAL OUT OF HOME?

Letos jsme požádali dětské domovy, aby složily festivalovou báseň, která bude reprezentovat jejich tým na festivalu OUT of HOME. Přišlo nám mnoho skvělých textů a my jsme vybrali čtyři, které byly oceněny i na pódiu během slavnostního vyhlášení výsledků zážitkové hry. I když jsme určili pořadí vítězů, konstatovali jsme, že všechny básně byly originální a moc nás bavilo je číst.

1. místo - DD Zvíkovské Podhradí

2. místo - DD Krnsko

3.-4. místo - DD Hora Svaté Kateřiny společně s DD Kroměříž

Vystupujeme z podzemí: světla, barvy, hlavy, míhající se auta, davy.

*Neztratit se, držet krok – nepřekročit bludný kámen,
to by pak byl s námi ámen.*

Velkoměsto není ves – hloupého trkni, chytrému napověz.

*Ještě, že anděl před námi se vznáší, lehce kyne, ukazuje,
bezpečně k cíli dopravuje.*

Přijeli jsme na festival.

Starají se o nás skvěle.

*Od soboty do neděle víc než moře zážitků,
K radosti i užitku.*

Karel IV. na nás kývá, Liška ryšavá se dívá.

Magistr Kelly, nad baňkami roztodivných tvarů,

s Rudolfem II. za zády řeší zas nové záhady.

Gotika, renesance, baroko – potěcha pro oko.

A defilé apoštolů putuje svou věčnou cestou před našima očima.

OUT OF HOME dnes začíná.

Trocha sportu, trocha kina,

psina s mnoha kamarády, hudba – prostě je to prima.


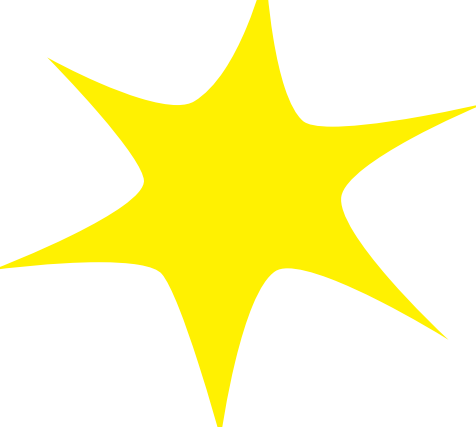
Není to jak u nás ve vsi, kde vidíme si do karet.

Je to zcela jiný svět! Barevný a pestrý, lákavý i nebezpečný, svým způsobem jedinečný.

Dny, týdny, roky se přetočí – je tady desáté výročí.

Díky všem za práci s námi – zvláště, když nám chybí mámy.

DD Zvíkovské Podhradí



*Než-li sedět na Facebooku a nedělat vůbec nic,
vyrazíme spolu s vámi ukázat se do ulic.
Vzdálíme se mimo Domov, poputujem o kus dál,
spolu s další partou děcek užijem si festival.
Ať už bude svítit slunce nebo budou mraky,
Dětský domov Horní Krnsko připojí se taky.
Na tuhleto skvělou akci dlouho už se těšíme
a jsme rádi, že vás všechny po roce zas vidíme.
Hudba, tanec, soutěžení, to je naše liga,
chceš-li zažít plno srandy, neváhej se přidat !!!*

DD Krnsko

*V květnu, ve správném čase,
Out of Home je tu zase.
Těší nás to velice,
podráždíme bránice,
Program vždycky máte prima,
nevadí nám déšť i zima.
Závěrem chceme ještě sdělit,
v soutěžích budeme hrdě čelit
Konkurenci veliké,
jak je to tu obvyklé.
Out of Home není žádný kmet,
je mu krásných deset let.
Až se spolu uvidíme,
tak si zbytek dopovíme.*

DD Hora Svaté Kateřiny

*Třetím rokem každý květen, oznamujme všem našim dětem,
do Prahy se chystáme a zvítězit hodláme.
Výročí tam letos slaví, náš festival milovaný.
Desátý rok bude mít, to se musí oslavit
Mimo domov jméno má, naučit nás mnohé má.
Profese si zkoušíme, novému se učíme.
Snažíme se ze všech sil, aby každý zvítězil.
Daří se nám dobře, víš? Brzy o nás uslyšíš!
Poprvé jsme přijeli a hned třetí skončili,
loni druzí, ty to víš, že nejlepší je Kroměříž!!!
Proto v roce jubilea nemine nás 1.cena.*



DD Kroměříž



VIZUÁL FESTIVALU OUT OF HOME

TÝM NEZISKOVÉ ORGANIZACE
MIMO DOMOV
VÁS ZVE NA



ZAMĚŘENÉHO NA PODPORU DĚTÍ Z DĚTSKÝCH DOMOVŮ
PALÁC AKROPOLIS / ŽIŽKOV
21. KVĚTNA 2016 OD 20 HODIN
DJ FRIKY & DJ MAREK SKLENÁŘ

Máme radost, že můžeme být stále u toho!

www.mimodomov.cz, FCB Mimo domov

Velké poděkování patří:



KB
Nadace Jistota



kofola



VÝZNAMNÍ PARTNEŘI

**Bez těchto společností by organizace festivalu
nebyla možná a my jsme velmi zavázáni.**

RWE

The energy to lead

RWE

Tato společnost podporuje náš festival od prvního ročníku. Přispívá nám každoročně velmi významnou částkou, díky které můžeme festival uspořádat.



MAGISTRÁT HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

Každoročně se snažíme získat finanční podporu v grantovém řízení, které magistrát vypisuje. Náš projekt je komisi vždy vysoce hodnocený a poslední čtyři roky získáváme podporu soustavně. Doufáme, že se nám to podaří i pro rok 2017. Grant je již podaný.



NADACE KOMERČNÍ BANKY JISTOTA

Náš festival byl podpořený nadací již několikrát a máme radost, že se zapojují do organizace festivalu také zaměstnanci Komerční banky a pomáhají nám na zážitkových stanovištích. Finance, které na projekt získáváme od správní rady, jsou pro nás velmi důležitou součástí rozpočtu.



MODRÁ PYRAMIDA

Tato společnost nás podporuje již několik let a velmi si vážíme toho, že nám přispívá nejen finančně, ale mnoho zaměstnanců se účastní také aktivně festivalu OUT of HOME a pomáhají nám jako dobrovolníci. V Modré pyramidě realizujeme i jedno ze stanovišť zážitkové hry, kterým je Finanční plánování s lektorem Miroslavem Jabůrkem.



NADAČNÍ FOND ALBERT

Nadační fond Albert nás podporuje již několik let a kromě toho, že nám přispívá na festival, část peněz využíváme také na pokrytí výjezdů do dětských domovů. I v letošním roce budeme podávat žádost o příspěvek na příští rok. Jsme za podporu i našich dalších aktivit vděční.



MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 1

Letos nás MČ Praha 1 podpořila poprvé a budeme se snažit získat podporu i pro další ročníky. Každý nový partner je pro nás velmi důležitý, protože máme aktivit více a poskládat vždy potřebnou částku je složité a zdlouhavé. Jsme proto rádi, že jsme získali důvěru i u kulturní komise na Praze 1.

Výraznou pomoc v podobě hmotných darů poskytují společnosti:

crocodile[®]

CROCODILLE

Tato společnost nás podporuje od prvního ročníku a jsme za to nesmírně vděční. Každý rok nám poskytuje bagety pro účastníky festivalu a pro nás je to velmi výrazná pomoc, protože nemusíme svačiny kupovat. Navíc bagety všem moc chutnají. Vedení společnosti je k nám vstřícné.

kofola ☘
nápoje. život. emoce.

KOFOLA

Kofola je s námi od třetího ročníku a díky jejím produktům máme pro všechny účastníky zajištěný pitný režim. Jedná se o několik set litrů, která získáme a šetříme si tak rozpočet na organizaci zážitkové hry, na ubytování a stravu pro účastníky, aj. Stejně jako u baget, produkty Kofoly jsou u všech velmi oblíbené.



STARBUCKS

STARBUCKS

S touto společností jsme navázali spolupráci před několika lety a velmi dobře nám funguje. Velmi oblíbené je stanoviště v jedné z kaváren, kde si děti zkoušejí profesi BARISTA. Starbucks nám v minulých letech poskytovala kávu pro účastníky a instruktory na stanovištích a také nápojové vouchery pro vychovatele a asistenty.

ORGANIZAČNÍ TÝM

Festival v tomto složení pro děti organizujeme již deset let

Organizátor festivalu, PR, smlouvy, partneři

Klára Chábová

klara@mimodomov.cz

Koordinace, hlavní produkční bojovky

Martina Prášilová

martina@mimodomov.cz

PR, novináři

Roman Hruza

roman.hruza@rha.cz

Hlavní koordinátor dětských domovů

Tamara Pižlová

tamaralucia@seznam.cz

Hlavní koordinátor asistentů týmů DD

Renata Ulvrová

renata.ulvrova@seznam.cz

Hlavní koordinátor distribuce, logistika

Jan Němec

Stage manager, produkce

Kristýna Juřinová

miumiu96@gmail.com

Produkce

Olina Mistrová

omistrova@seznam.cz

Supervize a koordinace - technika, zvuk

Marek Landštof

marek@mimodomov.cz

Koordinace výjezdů do DD, supervize

Marie Zicháčková

marie@mimodomov.cz

Grafika a příprava tiskových podkladů

Roman Kastl

ekd.studio@gmail.com

Webmaster

Radim Hašek

webmaster@mimodomov.cz

Zpracování účetnictví i daňové evidence

Lenka Háková

INCOME TAX CLAIME

Toušická 558

Praha 9

190 16

tel: 777 246 441



PODPOŘILI NÁS

GENERÁLNÍ PARTNER

RWE

The energy to lead

HLAVNÍ PARTNEŘI



PARTNEŘI



